

Masterclasses zu Wald und Forstwirtschaft

Social Media Kommunikation für Waldbesitzende

2. Juni 2022 | 17:00 – 18:00 Uhr

Inhalte & Ziele

Social Media Kommunikation ist in aller Munde. Auch die Forstwirtschaft hat in den sozialen Netzwerken ein breites Publikum und viele Möglichkeiten gehört zu werden. Immer wichtiger wird es, mit der Gesellschaft und den Besuchern Ihres Waldes direkt zu kommunizieren.

Die Waldbesuchenden hinterfragen, warum ein Baum gefällt wird, eine schwere Maschine dafür genutzt wird oder warum gejagt wird. Doch wie können Sie die Kommunikation gestalten? Was können nicht nur Erwerbsforstbetriebe, sondern auch private Waldeigentümerinnen und -eigentümer tun? Wie aufwendig ist das? Können Sie dabei etwas falsch machen, sich gar angreifbar machen? Wenn Sie sich diese oder ähnliche Fragen auch schon gestellt haben, sind Sie hier richtig. Florian Herzberg wird Ihnen gute Gründe vorstellen, Strategien vorschlagen und Do's and Don'ts erklären.

Seminarleitung

Florian Herzberg ist seit 20 Jahren Unternehmer im Medienumfeld. Mit Ursprung in der Computerspielebranche und neben dem Aufbau mehrerer Startups im Social-Media- sowie FinTech-Bereich, konzipiert er für unterschiedlichste Unternehmen seit über 10 Jahren Lösungen rund um Themen wie Digitalisierung, Prozessoptimierung, Social-Media und Marketing.

Kosten

Keine – Das live online Seminar ist für Mitglieder der Waldbesitzerverbände kostenlos!

Melden Sie sich hier an: <https://agdw-masterclasses-social-media.eventbrite.de>

Die Durchführung des Seminars erfolgt via Zoom. Den Link erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung in einer separaten E-Mail zugesendet.

Ihre Daten werden ausschließlich zum Zweck der Durchführung dieses Seminars von AGDW – Die Waldeigentümer gespeichert und verwendet. Ihre Daten werden nicht weiter gegeben.