



# GRAFFITI-AKTION

## FÜR EINE NACHHALTIGE WALD- UND HOLZNUTZUNG

25 JAHRE  
PEFC DEUTSCHLAND

- Werden Sie – als Mitglied der PEFC-Familie – Teil des Jubiläums.
- Stellen Sie Graffiti-Kunstschaffenden eine Fläche zur Verfügung.
- Stärken Sie die „nachhaltige“ Außenwahrnehmung Ihrer Firma oder Kommune.

Anlässlich des Jubiläums „25 Jahre PEFC“ findet 2024 eine Kreativaktion statt, bei der Graffiti-Künstlerinnen und Künstler die Erfolgsgeschichte von 25 Jahren nachhaltiger Waldbewirtschaftung bildlich nacherzählen:

Fassaden und Wände, Mauern und (Garagen-)Tore, Stromkästen, Umspannstationen sowie Fahrzeuge und LKW-Planen können dabei als „Leinwand“ dienen. Im Fokus stehen die Waldfunktionen in einem nachhaltig bewirtschafteten Wald – biologische Vielfalt, Erholungsort und auch Holzernte, die viele wunderbare Holz- und Papierprodukte ermöglicht.

Kein Kunstwerk wird gleich sein. Einheitlich aber wird das PEFC-Logo (sofern genügend Platz vorhanden ist, mit dem Claim „Ein Glück für den Wald. Seit 1999“) die Aufmerksamkeit auf die nachhaltige Waldbewirtschaftung und Holzgewinnung lenken.

### PEFC Deutschland e.V. bietet Ihnen die Möglichkeit,

- eine „graue Fläche“ durch ein kunstvolles Waldgemälde zu verschönern
- mit einem einzigartigen Eyecatcher Teil der Kunstaktion im Jubiläumsjahr zu werden
- Ihre PEFC-Zertifizierung als Teil der Nachhaltigkeitsstrategie plakativ auszuweisen
- Aufmerksamkeit durch bundesweite PR und Social-Media-Präsenz zu erhalten
- einen finanziellen Zuschuss für die Sprayaktion zu erhalten (nach Absprache)

### So kann Ihr Part aussehen:

- Sie stellen eine Außenwand zur Verfügung, die täglich viele Menschen sehen.
- Sie haben ein Firmen- oder Garagentor, das mit einem Waldmotiv verschönert werden soll.
- Sie reservieren die Plane eines Anhängers oder LKW für eine Bedruckung.
- Sie wissen von einem geeigneten Objekt in Ihrer Stadt, z. B. Umspannstation, Stromkasten.

### Ihre Vorteile liegen auf der Hand:

- Sie zeigen Ihre Unterstützung für die Wälder in Ihrer Region.
- Sie verleihen dem Nachhaltigkeitsaspekt Ihrer Firma oder Kommune bildlich Ausdruck.
- Ein attraktiver Eyecatcher wirkt positiv auf Neukunden, Mitarbeitende bzw. Gäste Ihrer Stadt.
- Die Aktion bietet Ihnen Raum für eigene Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Wir freuen uns über Ihre **Bewerbung** an [pefc@kollaxo.com](mailto:pefc@kollaxo.com) mit **Flächenbeschreibung bis 31. März.**



**Kristina Menzel für das Aktionsbüro**  
KOLLAXO Markt und Medien GmbH  
Berliner Freiheit 26, 53111 Bonn  
T: 0228 850 410-58  
[menzel@kollaxo.com](mailto:menzel@kollaxo.com)

**Catrin Fetz für den Veranstalter**  
PEFC Deutschland e.V.  
Tübinger Straße 15  
70178 Stuttgart  
[fetz@pefc.de](mailto:fetz@pefc.de)